TEATRO REAL 23 de julio

Guarda tu entrada para cualquiera de los conciertos de la gira española #confidenciasworldtour, y participa en el concurso.http://umusic.es/alejandrofernandez/ ALEJANDRO FERNÁNDEZ ANUNCIÓ HOY UNA PRESENTACIÓN ÚNICA, HISTÓRICA E IRREPETIBLE EN EL MAJESTUOSO TEATRO REAL DE MADRID EL 23 DE JULIO Alejandro Fernández se convertirá en el primer artista pop mexicano en presentarse sobre el escenario del prestigioso Teatro Real La presentación se llevará a cabo durante la gira española del ya exitoso Confidencias World Tour Alejandro invitó a sus fans a participar en un concurso para ser parte de este magno evento El evento se grabará y quedara plasmado en un CD/DVD Madrid, España a 25 de junio de 2014.- Alejandro Fernández, uno de los mayores exponentes de la música latina, se convertirá en el primer artista pop mexicano en engalanar el escenario del prestigioso Teatro Real de Madrid. El evento, catalogado como único, histórico e irrepetible, tendrá lugar el próximo 23 de julio de 2014 y sólo se podrá acceder al mismo bajo invitación o participando en un concurso exclusivo. El anuncio se hizo a través de la cuenta oficial de Twitter del propio artista donde además, invitó a sus fans– incluyendo aquellos fans españoles que ya tienen entradas para su gira por España – a registrarse para participar en la oportunidad de ser parte de esta noche especial y sin precedentes junto al astro mexicano. “Muy emocionado y orgulloso pues me presentaré en el #TeatroRealdeMadrid en una noche única y muy especial el #23dejulio #AFenelTeatroReal.” Tuiteó el cantante Mexicano. “Quiero que me acompañen #23dejulio #AFenelTeatroReal participa en bit.ly/AFTeatroReal Mariachi, orquesta sinfónica y mucho sentimiento “, concluyó. Entre mariachis – algo nunca antes visto en el Teatro Real – y una orquesta sinfónica, Alejandro Fernández promete llevar a cabo uno de los recitales más inolvidables que el Teatro haya vivido. El evento se grabará y quedara plasmado en un CD/DVD que posteriormente saldrá a la venta. En esos días, Alejandro Fernández estará en España como parte de su exitosa gira Confidencias. El mismo Alejandro, aprovechando su tiempo en este país, quiso hacer este concierto único para sus fans celebrando y honrando sus raíces mexicanas en tierra española. Con llenos totales de principio a fin; los críticos han elogiado tanto la voz como la producción de primera del tour CONFIDENCIAS. En el deslumbrante espectáculo que brinda en cada uno de sus conciertos, Alejandro rinde un homenaje a México a través de su grandiosa voz y presenta una colección de sus más grandes éxitos, incluyendo las rancheras tradicionales, sus éxitos pop, y canciones de su nuevo disco CONFIDENCIAS. Fernández lanzó su nueva y aclamada producción CONFIDENCIAS bajo el sello de Universal Music Latino el pasado 27 de agosto, a tan sólo unas horas se convirtió en el disco más vendido a nivel digital en 19 países, el álbum debutó #1 en las listas de Billboard Latino y #19 en lista Billboard Top 200. Producido por el legendario Phil Ramone, el disco contiene duetos con Christina Aguilera, Rod Stewart y Vicente Fernández. Grabado en Los Ángeles el verano pasado el álbum reúne varios de los clásicos más destacados de Latinoamérica y España. Confidencias Tour 2014 - España 16/07/14 GIJÓN Palacio de Deportes 17/07/14 A CORUÑA Coliseum 19/07/14 MADRID Palacio de Deportes 20/07/14 BARCELONA Palau Sant Jordi 23/07/14 MADRID Teatro Real (Evento por invitación) 24/07/14 SANTANDER Campa de la Magdalena - Festival AMG 2014 26/07/14 LOS ALCÁZARES (Murcia) Polideportivo Municipal 31/07/14 SEVILLA Estadio Olímpico de Sevilla 01/08/14 MARBELLA (Málaga) La Cantera de Marbella - Starlite Festival Para más información y ver reglas de concurso: bit.ly/AFTeatroReal Aqui el enlace: http://umusic.es/alejandrofernandez/ Y estos los requisitos legales: BASES DE LA PROMOCIÓN Concurso “ALEJANDRO FERNÁNDEZ EN EL TEATRO REAL” DESARROLLADA POR UNIVERSAL MUSIC SPAIN S.L. 1. Objeto de la Promoción A través de la presente promoción (la “Promoción”), UNIVERSAL MUSIC SPAIN, S.L. (“Universal”) pretende promocionar el artista Alejandro Fernández (“el Artista”). 2. Ámbito territorial y carácter de la Promoción La Promoción tendrá ámbito nacional, pudiendo participar en la misma de forma gratuita (excepto los costes de conexión a Internet) los residentes en territorio español, mayores de dieciocho (18) años. Se excluye expresamente la participación de personas relacionadas laboralmente con UNIVERSAL MUSIC SPAIN S.L. y familiares hasta el primer grado de consanguinidad de éstas. 3. Período de la Promoción La promoción dará comienzo el día veinticuatro (24) de junio y finalizará el día dieciséis (16) de julio de 2014 a las 10:00 a.m. 4. Comunicación de la Promoción El medio de comunicación será a través de publicidad vía Internet mediante el envío de e- cards, a través de redes sociales, a través páginas webs corporativas, así como mediante el acceso al site www.alejandrofernandez.com (“el site”) 5. Mecánica de la promoción: Para participar en el concurso será necesario rellenar el formulario ubicado en el site y responder a la pregunta ¿Qué harías por ver a Alejandro Fernández en el Teatro Real de Madrid?, escribiendo el participante sus comentarios en la caja de texto habilitada para ello. En el formulario incluirán su nombre, fecha de nacimiento, teléfono, e-mail. Para participar es requisito imprescindible estar en posesión de la entrada de algún concierto de la gira Confidencias en España. Para verificar este punto será necesario que el participante suba una foto o escaneo en la que se vea la entrada al concierto o resguardo de compra con claridad, con el número de entrada y código de barras. El formato de la imagen ha de ser en jpeg, jpg o png y no podrá tener un peso superior a 3MB. La fecha límite para la recepción de las participaciones será el día dieciséis (16) de julio de 2014 a las 10:00 a.m.. En ningún caso, Universal será responsable de las pérdidas o no recepción de los formularios o del retraso en la recepción de los mismos. A la finalización del periodo para participar un jurado de Universal elegirá, de entre las distintas respuestas enviadas por los participantes, y en función del aforo disponible, las mejores. Se comprobará fehacientemente la veracidad de la entrada en el momento de la elección de los ganadores y el día del evento en la puerta del recinto. 6. Modo en que se determinarán los premiados, premio, valor de los premios y entrega del premio 6.1 Modo de determinación de los premiados Dichos ganadores serán contactados por

Universal dentro de las setenta y dos (72) horas siguientes a la decisión del jurado, a través de la dirección de correo electrónico y/o teléfono que hayan facilitado en el formulario de participación. Si el ganador no fuese localizado en dicha dirección o no quisiera o pudiera aceptar el premio, dicho premio pasará al primer suplente y así sucesivamente hasta completar el número de premiados. 6.2 Premio El premio consistirá en una invitación para el concierto de Alejandro Fernández en el Teatro Real el próximo 23 de Julio, evento único en el que se grabará su nuevo disco. No están incluidos dentro de esta promoción, los gastos derivados del viaje, entradas, dietas, los gastos de conexión a internet, y otros gastos derivados de la participación en el concurso. El premio solo incluye la entrada al concierto. El ganador del concurso deberá por un lado presentar la entrada en el momento de la retirada del premio y deberá acreditar mediante la presentación de documento oficial los datos con los que hubiera rellenado el registro, en ningún caso, el premio podrá ser transferido a otra persona, debiendo ser utilizado por la misma persona que hubiera rellenado el mencionado formulario. 6.3 Entrega del Premio El Premio será entregado a los participantes en la manera que se estipule en los días previos al concierto, comunicando con suficiente antelación al ganador el modo de recogida. 7. Responsabilidad Universal, sus proveedores, subcontratistas, colaboradores, agentes o distribuidores quedan exonerados de cualquier responsabilidad por los daños físicos o de cualquier otro tipo que pueda sufrir el ganador de la Promoción por cualquier acción u omisión no imputable a Universal, sus proveedores, contratistas, colaboradores, agentes o distribuidores, durante el disfrute del premio y con los límites establecidos en la normativa aplicable. 8. Datos de carácter personal Los datos de carácter personal facilitados al efecto de poder participar en la Promoción serán objeto de tratamiento e incorporados al correspondiente fichero de titularidad de UNIVERSAL MUSIC SPAIN S.L., todo ello con sujeción a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal. La recogida y tratamiento de los datos personales tiene como finalidad la gestión de la relación entre los participantes en la Promoción y Universal, así como el envío a dichos participantes de actualizaciones y/o informaciones de carácter comercial sobre los productos y servicios ofrecidos por Universal. Por otra parte, dichos datos personales podrán ser cedidos igualmente a otras empresas del grupo Universal, localizadas en la Unión Europea o en otros países, que pueden no ofrecer un nivel de protección equivalente, para idénticos fines. Igualmente, los datos recogidos serán cedidos a todas aquellas entidades que colaboren en la organización del premio (promotores del concierto, artista) que podrán estar localizadas en la Unión Europea o en otros países que pueden no ofrecer un nivel de protección equivalente, tales como Estados Unidos. Para el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición en relación con los datos recabados con ocasión de la Promoción, el interesado deberá dirigirse por correo electrónico a la siguiente dirección: info.spain@umusic.com o por correo ordinario a: UNIVERSAL MUSIC SPAIN S.L., Dpto. de CRM & Content Media, C/Torrelaguna 64, 28043, MADRID 9. Uso de Imagen Los participantes en la Promoción autorizan de forma irrevocable y gratuita a Universal Music Spain S.L. el poder hacer uso de su imagen y comentarios, en cualquier publicidad o aviso que se realice a través de cualquier medio escrito o audiovisual, ya sea en cuanto a su nombre como a la recepción de los premios, y se comprometen a suscribir cualesquiera documentos o autorización que puedan ser necesarios, en su caso, para dicho uso de su imagen y comentarios escritos. 10. Depósito de las Bases Las Bases de la Promoción se depositarán en las oficinas de Universal, sitas en Madrid, c/Torrelaguna, 64, 28043, Madrid. 11. Aceptación de las Bases Por el hecho de participar en la Promoción, los participantes aceptan las condiciones de la misma según se describen en estas Bases, de la misma manera, el participante acepta la

política de privacidad de Universal.